

Положение о Премии

AQUATHERM MOSCOW AWARDS

Оглавление:

1. Общие положения
2. Организаторы
3. Экспертный совет
4. Номинации
5. Состав конкурсной документации
6. Оформление конкурсной документации
7. Регистрационный взнос
8. Определение победителей
9. Церемония награждения
10. Партнеры Премии

Термины и определения:

Производитель/Поставщик/Дистрибьютор/Дилер – юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), производящее /реализующее продукцию под собственной или иной торговой маркой

Проектная организация/Проектировщик – юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), основным видом деятельности которого является разработка проектов в области инженерного систем зданий и сооружений

Сервисная организация/Сервисная служба – юридическое лицо/подразделение, основным видом деятельности которого является обслуживание инженерного оборудования и систем

Экспертный совет Премии – группа специалистов, на которую Организаторами Премии возложены функции по проведению профессиональной и независимой оценки заявок Номинантов и определению Победителей

Партнер Премии – компания, осуществляющая сотрудничество с Организаторами Премии в рамках подготовки и/или проведения Премии, в том случае если данной компании на основании договора, заключенного с Организаторами Премии, присвоен статус Партнера Премии

Номинант – юридическое лицо, должным образом зарегистрированное на территории России или другого государства, подавшее заявку на участие в Премии и оплатившее регистрационный взнос

Победители – наиболее успешные, по мнению Экспертного совета Номинанты Премии

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Данное Положение регламентирует порядок организации и проведения Международной Отраслевой Премии Aquatherm Moscow Awards (далее – «Премия»).

К участию в Премии приглашаются: производители оборудования, официальные дистрибьюторы/дилеры, проектные, монтажные и сервисные организации, работающие на рынках России и других стран и их официальные представители.

Цель Премии:

Определить лучшие российские и зарубежные компании (а так же их продукты и проекты), работающие в отрасли инженерного обустройства зданий и сооружений и ориентированные на создание и качественное сервисное сопровождение инновационных и энергоэффективных продуктов, нацеленные на максимальное удовлетворение потребностей потребителей, устанавливающие высокие стандарты качества продукции и имеющие большой потенциал роста на рынке России и в мире.

Задачи Премии:

- ▶ Поощрение высокого профессионализма и мотивация участников рынка, нацеленная на достижение высоких результатов их бизнеса
- ▶ Выявление наивысших достижений компаний по созданию инновационных и энергоэффективных продуктов
- ▶ Популяризация продуктов и технологий среди профессионального сообщества отрасли и потребителей
- ▶ Содействие формированию и поддержанию российских и международных стандартов качества продукции и ее экологичности, конкурентоспособности и потребительских качеств
- ▶ Повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности российского рынка инновационной и энергоэффективной продукции, используемой для инженерного обустройства зданий и сооружений
- ▶ Информирование заказчиков (в первую очередь осуществляющих закупки для государственных нужд, а также – для частных проектов) и потребителей о результатах проведения Премии и экспертном признании заявленной на Премию продукции и проектов

2. ОРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ

Организаторами Премии являются:

HYVE Group,
Reed Exhibitions,
Журнал С.О.К. (ИД «МЕДИА ТЕХНОЛОДЖИ»)

Организаторы создают Оргкомитет – координирующий орган Премии, который осуществляет общее управление и контроль ее проведения в соответствии с настоящим Положением.

К полномочиям Оргкомитета Премии относятся:

- ▶ организация технической работы по приему и обработке заявок участников Премии
- ▶ взаимодействие со средствами массовой информации, партнерами, участниками Премии
- ▶ определение списка номинаций
- ▶ определение критериев оценки в каждой номинации
- ▶ определение сроков и порядка проведения мероприятий в рамках Премии, в том числе – организации церемонии награждения
- ▶ формирование и организация работы Экспертного совета Премии
- ▶ проведение квалификационного отбора заявок
- ▶ учреждение иных совещательных и (или) координационных органов Премии
- ▶ осуществление других функций, необходимых для организации и проведения Премии

3. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

Экспертный совет формируется для проведения оценки участвующей в Премии продукции, проектов, а также для определения победителей Премии в утвержденных номинациях. Членами Экспертного совета являются ведущие специалисты профильных и смежных рынков: члены экспертных советов Государственной Думы РФ, Правительства РФ, профильных министерств, национальных общественных объединений, ассоциаций, высших научных и учебных заведений, компаний и других организаций.

Экспертный совет состоит из секций, в рамках которых проводится определение Победителей в соответствующих категориях.

К полномочиям Экспертного совета относятся:

- ▶ Проведение профессиональной и независимой экспертной оценки заявок Номинантов
- ▶ Объективное рассмотрение материалов, представленных Оргкомитетом с целью определения Победителей Премии по утвержденным критериями
- ▶ Своевременное документирование каждого принятого решения

4. НОМИНАЦИИ

№	Номинация	Подноминация	В номинации участвуют
1.	Лидер продаж		Производители и дистрибьюторы оборудования, подтвердившие информацию о количестве реализованных единиц самых продаваемых продуктов
2. - 2.1.	Импортозамещение	Предприятие года	Российские и зарубежные компании, имеющие производственные мощности на территории РФ
2.2.		Сделано в России	Продукты произведенные на территории РФ
3.	Продукт года		Отечественные и зарубежные продукты
4.	Бренд года		Российские и зарубежные торговые марки и компании
5.	Проект года		Проекты, реализованные на территории РФ
6.	Лучший сервис оборудования		Российские и зарубежные специализированные компании, осуществляющие сервис оборудования либо сервисные подразделения компаний-производителей
7.	Энергоэффективность и энергосбережение		Энергоэффективные и энергосберегающие продукты отечественного и зарубежного производства и проекты, реализованные на территории РФ
8.	Инновации		Отечественные и зарубежные инновационные продукты и решения
9.	Дизайн		Номинаруются отечественные и зарубежные продукты и решения
10. - 10.1.	Маркетинг	Лучший отраслевой сайт	Сайты отечественных и зарубежных компаний
10.2.		Лучший отраслевой интернет-магазин	Отраслевые интернет-магазины
10.3.		Лучшая маркетинговая концепция	Номинаруются отечественные и зарубежные компании
10.4.		Лучший каталог продукции	Каталоги продукции инженерного оборудования
11.	Социальные проекты и благотворительность		Номинаруются проекты российских и зарубежных компаний в социальной сфере и благотворительности, реализованные на территории РФ

5. КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Для участия в Премии, подавшие заявку и оплатившие регистрационный сбор компании – Номинанты, должны предоставить документацию, необходимую для работы Экспертного совета.

После размещения и оплаты регистрационного взноса представитель Оргкомитета связывается с Номинантом для уточнения необходимого для работы набора документов и формой их предоставления.

Документация должна содержать максимально развернутую информацию о номинируемой товаре/услуге/объекте или компании, например:

- ▶ Общую информацию о компании-заявителе, её структуре, истории, географии, производстве, сети сбыта
- ▶ Описания, технические характеристики, сертификаты, объемы производства и реализации, цены и географию продаж, и т.д. на номинируемые продукты и услуги
- ▶ Инструкции, фотографии, ссылки на статьи в Интернете, оценки специалистов, отзывы потребителей

Экспертный совет может запросить дополнительную информацию, необходимую для его работы

6. ОФОРМЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИИ

По согласованию с Оргкомитетом, документы, фотографии, сертификаты и т.д. могут быть переданы в электронном или печатном виде.

При указании в материалах данных полученных из литературы, исследований, публикаций и т.п. необходимо указывать ссылки на источники. В противном случае указанная информация может быть проигнорирована. Необходимо включать даты для всех динамических результатов.

При передаче документов в электронном виде допускается использование форматов pdf, jpeg, gif, png, docx, xlsx, pptx. Цветовая модель для фото RGB (допускается CMYK).

В материалах запрещается использовать логотипы конкурирующих компаний.

При предоставлении Номинантом заведомо ложной информации с целью введения в заблуждение Экспертного совета Оргкомитет оставляет за собой право снять заявку (заявки) Номинанта с рассмотрения, без возврата регистрационного взноса.

7. РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС

Регистрационный взнос – оплата за обработку заявки Номинанта.

Регистрационный взнос за участие в одной номинации Премии для российских компаний:

72 000 руб. с учётом НДС.

Скидка 50% для участников AQUATHERM MOSCOW соответствующего года.

Регистрационный взнос за участие в одной номинации Премии для зарубежных компаний:

1000 Евро

Скидка 50% для участников AQUATHERM MOSCOW соответствующего года.

Регистрационный взнос оплачивается в течение 5 (пяти) банковских дней с момента размещения заявки (выставления счета). В противном случае заявка может аннулирована.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Обработку заявок Номинантов и определение победителей проводит Экспертный совет.

Оценка заявок проводится путем голосования членов Экспертного совета по секциям. Каждый член Экспертного совета может голосовать в рамках одной номинации только один раз за каждого Номинанта.

В том случае, если член Экспертного совета является сотрудником компании, участвующей в определенной номинации, или каким-либо образом аффилирован с ней, он не имеет права участвовать в голосовании в рамках данной номинации.

Решение Экспертного совета принимается простым большинством голосов проголосовавших экспертов.

Список победителей публикуется на официальной странице Премии после их объявления на Церемонии награждения (см. п. 9 "Положения о Премии").

9. ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

Объявление Победителей Премии и их награждение осуществляется на официальной Церемонии награждения.

Церемония награждения проводится в рамках выставки Aquatherm Moscow в «Крокус Экспо», по адресу: Московская обл., г. Красногорск, ул. Международная, 20.

Победители Премии получают:

Диплом Победителя Премии;

Награду;

Право использования логотипа премии на продукте и в рекламных материалах.

Все номинанты Премии получают:

Сертификат участника Премии.

Информация о победителях и итоги Премии максимально широко освещаются в профессиональном сообществе и среди потребителей через:

- ▶ Официальную страницу Премии
- ▶ СМИ и сеть Интернет
- ▶ Ресурсы информационных партнеров Премии
- ▶ Электронные рассылки Организаторов, компаний-участников Премии

10. ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ

Статус Партнера Премии присваивается компаниям и СМИ, на основании договора заключенного с Организаторами Премии.

Партнерам Премии предоставляются возможности PR, брендингования и рекламы, в том числе – размещение информации о Партнере Премии:

- ▶ На странице Премии
- ▶ В рекламной кампании Премии
- ▶ В федеральных и региональных средствах массовой информации
- ▶ В профессиональных отраслевых изданиях
- ▶ В сети Интернет и электронных рассылках Организаторов

11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Официальная страница Международной Отраслевой Премии Aquatherm Moscow Awards:

<https://www.aquatherm-moscow.ru/ru-ru/about/aquatherm-moscow-awards.html>

По вопросам участия в Премии
Елена Михайлина
Mobile: +7 (925) 822 97 11
Email: elena.mikhailina@hyve.group

Координатор Экспертного совета
Александр Гудко
Тел.: +7 (499) 967-77-00 (доб. 601)
Email: a.gudko@mediatechnology.ru