

Требования к размещению веб-баннеров на сайте Aquatherm Moscow

1 Главная страница

Меню

Слайдер изображений

Баннер А - 970x90, 728x90, 320x100

Ваш ключ к новым возможностям на рынке отопление и водоснабжения

Текст и видео

Текст и кнопки

Цифры

Текст и кнопка

Баннер С 300x250

Текст и кнопка

Новости

Баннер D - 970x90, 728x90, 320x100

Время работы выставки и площадка

Партнеры

Баннер E - 970x90, 728x90, 320x100

Организатор и быстрые ссылки

2 Внутренние страницы

Меню

Заголовок

Текст и кнопки

Баннер В 300x250

Получите билет на Aquatherm

Текст и изображения, кнопки

Баннер А - 970x90, 728x90, 320x100

Текст и изображения, кнопки

Баннер E - 970x90, 728x90, 320x100

Организатор и быстрые ссылки

3 Специальные страницы

Каталог участников

Меню

Заголовок Участники выставки

Баннер F - 970x90, 728x90, 320x100

Список участников

4 Программа выставки

Меню

Заголовок Деловая программа

Баннер G - 970x90, 728x90, 320x100

Список мероприятий (Февраль (14))

Виды размещения

БАННЕР А *

Размещение: все страницы сайта (кроме «Контакты», «Онлайн-каталог», «Программа», форм регистрации и обратной связи)

- Размер 970x90 px (desktop)
- Размер 728x90 px (планшет)
- Размер 320x100 px (мобильные устройства)
- Ссылка на страницу переадресации с баннера

БАННЕР В

Размещение: все внутренние страницы (кроме «Контакты», «Онлайн-каталог», «Программа», форм регистрации и обратной связи)

- Размер 300x250 px
- Ссылка на страницу переадресации с баннера

БАННЕР С

Размещение: только главная страница

- Размер 300x250 px
- Ссылка на страницу переадресации с баннера

БАННЕР D *

Размещение: только главная страница

- Размер 970x90 px (desktop)
- Размер 728x90 px (планшет)
- Размер 320x100 px (мобильные устройства)
- Ссылка на страницу переадресации с баннера

БАННЕР E *

Размещение: все страницы сайта (кроме «Контакты», «Онлайн-каталог», «Программа», форм регистрации и обратной связи)

- Размер 970x90 px (desktop)
- Размер 728x90 px (планшет)
- Размер 320x100 px (мобильные устройства)
- Ссылка на страницу переадресации с баннера

БАННЕР F *

Размещение: только страница «Онлайн-каталог» (список участников выставки)

- Размер 970x90 px (desktop)
- Размер 728x90 px (планшет)
- Размер 320x100 px (мобильные устройства)
- Ссылка на страницу переадресации с баннера

БАННЕР G *

Размещение: только страница «Программа» (список мероприятий в рамках выставки)

- Размер 970x90 px (desktop)
- Размер 728x90 px (планшет)
- Размер 320x100 px (мобильные устройства)
- Ссылка на страницу переадресации с баннера

Технические требования

* ТРЕБОВАНИЯ К БАННЕРАМ A, D, E, F, G

Для размещения на этих позициях у рекламодателя должны быть одновременно готовы баннеры в 3 указанных размерах. Все три баннера должны содержать один и тот же объект рекламирования – это не разные продукты, а один и тот же, адаптированный под разные устройства.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Не принимаются баннеры, в которых используются сторонние инструменты для подсчета статистики (кроме счетчиков TNS и UTM-меток).
- Объявления не должны выглядеть как системное уведомление или оповещение сайта, содержать приложения, в том числе ActiveX, вирусы, всплывающие окна, шпионское и вредоносное ПО.

СТАТИЧНЫЙ БАННЕР

- Формат JPEG или PNG
- Обязательна контрастная к фону сайта рамка, шириной не менее 1 пикселя (входит в размер баннера)
- Фон баннера не должен быть прозрачным
- Вес до 150 килобайт

ДИНАМИЧНЫЙ БАННЕР

- Формат GIF
- Обязательна контрастная к фону сайта рамка шириной не менее 1 пикселя (входит в размер баннера)
- Фон баннера не должен быть прозрачным
- Вес до 150 килобайт

Требования к оформлению

- Не принимаются баннеры с мигающими крупными графическими или текстовыми элементами и/или фоном, с резкими перемещениями элементов, существенно отвлекающие пользователя от взаимодействия со страницей сайта.
- Не допускается длительная и чрезмерно быстрая смена кадров.
- Объявления должны быть оформлены как реклама и заметно отличаться от контента на странице.
- Запрещено использовать в объявлениях раздражающие эффекты, например, стробирование и мигающий фон.
- Графические объявления должны быть непосредственно связаны с рекламируемым сайтом. Изображения должны быть четкими и понятными, с разборчивым текстом. Не допускается использование расплывчатых, смазанных и трудноразличимых картинок.

Требования к содержанию

- В рекламном модуле не рекомендуется использовать превосходные степени имен прилагательных и сравнение себя с другими лицами, в т.ч. конкурентами (лучший, самый эффективный и т.д.).
- Если же такое сравнение используется, то ссылка с рекламного модуля должна вести на страницу рекламодателя, где эта информация подтверждена исследованиями третьих сторон в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».
- Содержание и оформление рекламного модуля заказчика должно отвечать обязательным требованиям, предъявляемым к информации действующим законодательством, в т.ч. Федеральным законом «О рекламе» (в случае размещения рекламной информации). В случае, если по мнению исполнителя, представленные заказчиком рекламные модули не соответствуют обязательным требованиям, предъявляемым действующим законодательством и стандартными условиями на оказание услуг исполнителя, последний вправе отказаться от размещения таких материалов без дополнительного объяснения причин.
- Исполнитель не принимает и не размещает недобросовестную и недостоверную рекламу, признаваемую таковой Федеральным законом «О рекламе», а также рекламные модули, которые:
 - Нарушают общепринятые стандарты пристойности, морали и нравственности, в т.ч. имеют оскорбительное и/или порнографическое содержание, содержат изображение обнаженной натуры, имеющее откровенно эротический характер, либо предназначены для привлечения внимания за счет использования изображений, образов и словосочетаний, имеющих выраженный эротический или сексуальный смысл, либо ссылаются на веб-сайты, веб-сайты, содержащие указанную информацию;

- Содержат любые изображения, композиции, текст, противоречащие законодательству РФ, побуждают граждан к насилию, агрессии, экстремизму и иным действиям, нарушающим действующее законодательство, возбуждают панику, а также побуждают к опасным действиям, способным нанести вред здоровью физических лиц или угрожающим их безопасности, либо ссылаются на веб-сайты, содержащие указанную информацию;
- Заявляют неравенство людей по полу, расе, национальности, вероисповеданию, социальному статусу и имущественному уровню, либо ссылаются на веб-сайты, содержащие указанную информацию;
- Содержат пропаганду и агитацию, возбуждающие религиозную ненависть и вражду, а также пропаганду религиозного или национального превосходства;
- Заключают в себе двусмысленные, сомнительные, провокационные, угрожающие заявления, создают неоднозначную оценку их содержания и/или впечатление таковых, либо рекламируют и/или содержат ссылку на веб-сайт или иной информационный ресурс в сети Интернет, содержащий информацию, нарушающую действующее законодательство, либо пропагандирующий деятельность запрещенную законом; вводят в заблуждение, в том числе посредством включения недостоверной (не соответствующей действительности) информации о товаре/услуге и/или рекламируемой деятельности;
- Не соответствуют иным требованиям действующего законодательства, в т.ч. законодательства о конкуренции, интеллектуальной собственности.