

aqua THERM MOSCOW

24-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
бытового и промышленного оборудования для отопления,
водоснабжения, инженерно-сантехнических систем,
вентиляции, кондиционирования, бассейнов, саун и спа

11-14 февраля 2020

Крокус Экспо | Москва

Статистический анализ посетителей выставки

aquatherm-moscow.ru

КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

Выставку Aquatherm Moscow в 2020 году посетили **28 902** человека

Наибольшее количество уникальных посетителей – **11 322** человека – пришли 12 февраля, во второй день выставки

Общее количество посетителей

Выставку посетили

28 902 человека

Количество посетителей и повторных посещений по дням



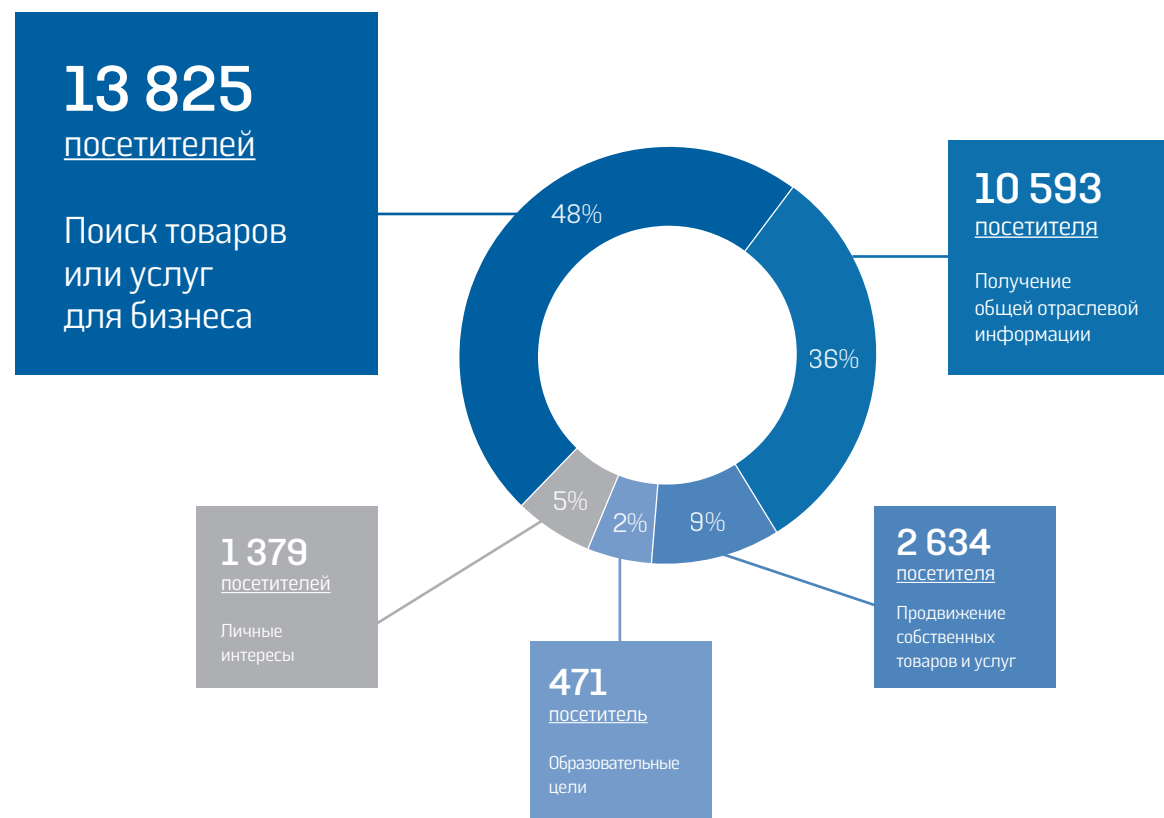
Уникальные посетители – количество человек, посетивших выставку в дни и часы ее официальной работы с целью знакомства с демонстрируемыми экспонатами и(или) участия в программе выставки.

Повторные посещения – количество посетителей, пришедших на выставку повторно.

ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ

Количество целевых посетителей, которые пришли на выставку в поисках товаров и услуг для бизнеса или получения общей отраслевой информации, достигло **24 418** человек

Распределение посетителей выставки по целям посещения



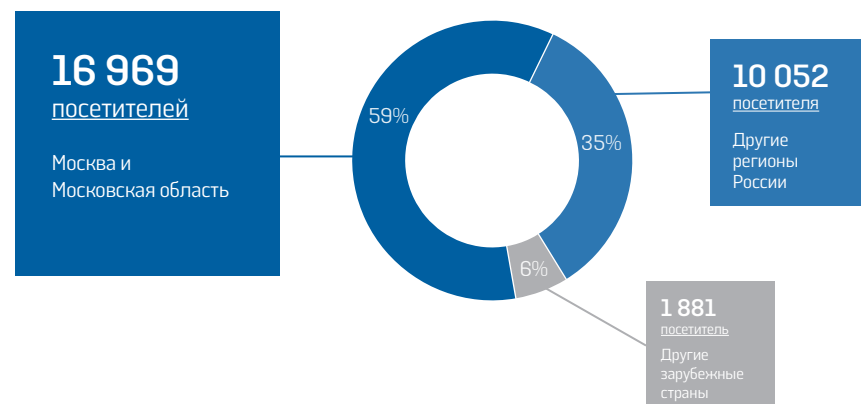
ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

Число посетителей из России
в 2020 году – **27 021** человек.
Они приехали на выставку
из **80** регионов

Количество посетителей,
которые работают в Москве
и Московской области –
17 923 человека (**60%**)

Число иностранных посетителей
составило **1 721** человек
из **52** стран мира

Распределение посетителей выставки по географии



№	Регион	%	Количество	Прирост к 2018
Иностранные посетители				
1	Москва, Московская область	58.71%	16,969	-954
2	Санкт-Петербург, Ленинградская область	3.58%	1,036	49
3	Нижегородская область	1.65%	478	-52
4	Республика Татарстан	1.61%	466	-25
5	Тульская область	1.34%	387	16
6	Ростовская область	1.29%	373	-52
7	Владимирская область	1.26%	365	31
8	Краснодарский край	1.20%	347	-38
9	Свердловская область	1.16%	334	29
10	Калужская область	1.16%	334	-76
11	Тверская область	0.93%	269	-18
12	Воронежская область	0.92%	266	16
13	Рязанская область	0.92%	265	27
14	Ярославская область	0.88%	253	-17
15	Самарская область	0.88%	253	-19
16	Новосибирская область	0.75%	218	44
17	Белгородская область	0.65%	188	25
18	Чувашская Республика	0.65%	187	-15
19	Челябинская область	0.60%	173	18
20	Республика Башкортостан	0.58%	169	23
21	Ставропольский край	0.57%	164	27
22	Республика Дагестан	0.52%	151	1
23	Брянская область	0.52%	149	5
24	Саратовская область	0.51%	147	-50
25	Смоленская область	0.51%	146	16
26	Липецкая область	0.46%	132	20
27	Волгоградская область	0.45%	131	-7

28	Ивановская область	0.44%	126	-50
29	Пермский край	0.40%	115	5
30	Удмуртская Республика	0.39%	113	-4
31	Ульяновская область	0.37%	107	24
32	Республика Крым	0.37%	106	26
33	Пензенская область	0.36%	105	-33
34	Тюменская область	0.36%	104	-33
35	Вологодская область	0.35%	102	-27
36	Орловская область	0.35%	102	-3
37	Курская область	0.35%	101	-23
38	Омская область	0.35%	100	-47
39	Калининградская область	0.31%	91	6
40	Красноярский край	0.28%	82	7
41	Кировская область	0.28%	81	-4
42	Алтайский край	0.28%	80	8
43	Ностромская область	0.27%	79	10
44	Оренбургская область	0.23%	67	-3
45	Чеченская Республика	0.23%	66	8
46	Иркутская область	0.23%	66	2
47	Тамбовская область	0.19%	54	13
48	Архангельская область	0.18%	53	14
49	Республика Мордовия	0.17%	48	-37
50	Приморский край	0.16%	47	-4
51	Томская область	0.16%	46	12
52	Немеровская область	0.16%	45	-4
53	Новгородская область	0.15%	44	-2
54	Республика Номы	0.15%	43	-8
55	Астраханская область	0.15%	42	10
56	Республика Карелия	0.14%	40	-3

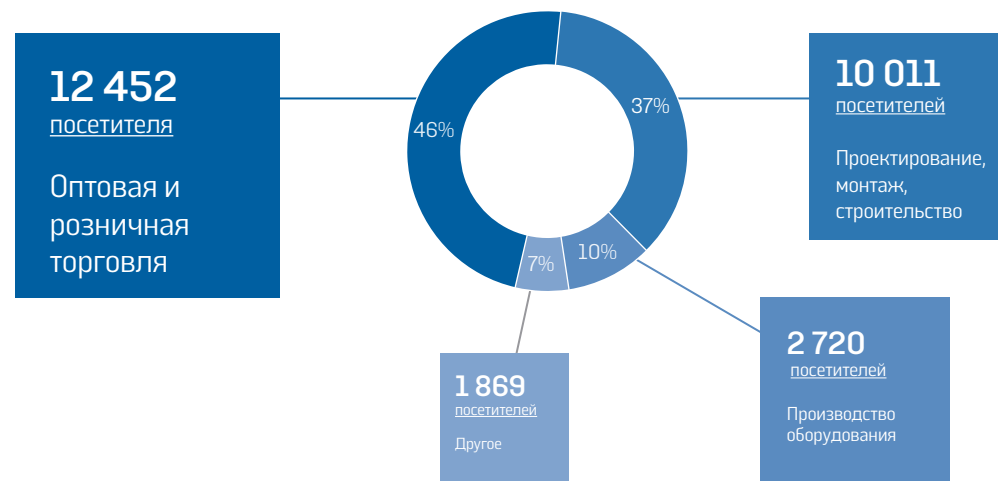
57	Республика Саха (Якутия)	0.12%	36	4
58	Псковская область	0.12%	36	-12
59	Ханты-Мансийский автономный округ	0.11%	31	-3
60	Севастополь	0.09%	27	-16
61	Хабаровский край	0.09%	26	-15
62	Республика Марий Эл	0.08%	23	13
63	Нурганская область	0.08%	22	3
64	Сахалинская область	0.08%	22	0
65	Забайкальский край	0.08%	22	-24
66	Республика Северная Осетия – Алания	0.08%	22	11
67	Республика Бурятия	0.07%	21	1
68	Республика Ингушетия	0.07%	21	13
69	Намчатский край	0.07%	20	5
70	Мурманская область	0.04%	13	4
71	Амурская область	0.04%	12	-7
72	Набардино-Балкарская Республика	0.04%	12	4
73	Ямало-Ненецкий автономный округ	0.04%	12	-1
74	Республика Хакасия	0.04%	11	-3
75	Нарачаево-Чернесская Республика	0.03%	10	2
76	Республика Нальчик	0.03%	9	1
77	Республика Адыгея	0.02%	5	2
78	Магаданская область	-0.01%	1	0
79	Республика Алтай	-0.01%	1	0
80	Республика Тыва	-0.01%	1	-3

ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

Большинство посетителей выставки Aquatherm Moscow – представители предприятий оптовой и розничной торговли и организаций, занимающихся проектированием, монтажом и строительством:

12 452 человека (**46%**)
и **10 011** человек (**37%**)
соответственно

Распределение посетителей выставки по виду деятельности компаний



ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ И ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ

Наибольшее количество посетителей с целью поиска товаров и услуг для бизнеса – **7 312** человек – представляли предприятия оптовой и розничной торговли (**53%** от всех посетителей по данному виду деятельности)

Доля посетителей из проектных, монтажных и строительных организаций, пришедших на выставку с целью поиска товаров и услуг для бизнеса, составила **37%** – **5 071** человек

В скобках указана доля от количества посетителей выставки с соответствующим видом деятельности.

Распределение посетителей-профессионалов по виду деятельности и цели посещения

Вид деятельности	Поиск продукции или услуг для бизнеса		Получение общей информации	
	Число	Доля (%)	Число	Доля (%)
Оптовая и розничная торговля	7 312	(53%)	2 921	(38%)
Проектирование, монтаж, строительство	5 071	(37%)	3 103	(40%)
Производство оборудования	840	(6%)	973	(13%)
Другое	642	(4%)	675	(9%)

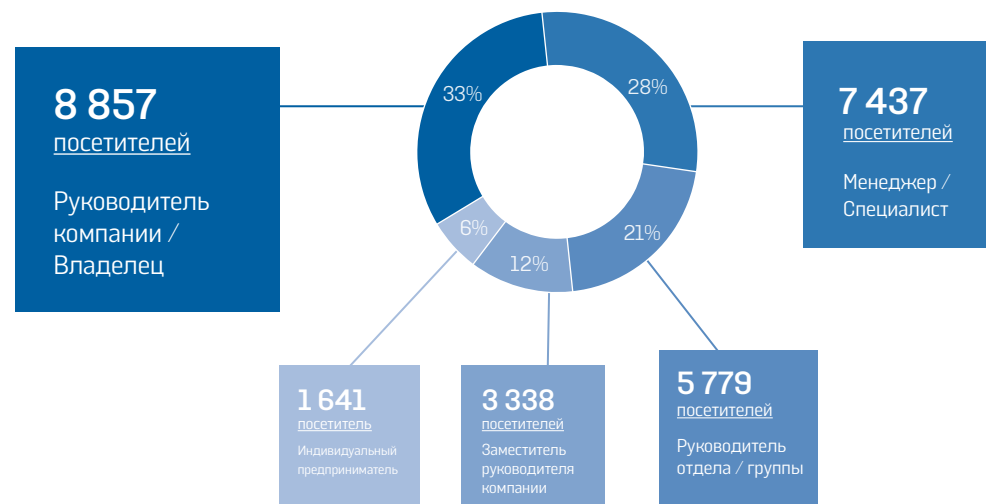
УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ- СПЕЦИАЛИСТОВ

Доля первых лиц компании (руководитель компании, владелец или индивидуальный предприниматель) среди посетителей-специалистов с целью поиска товаров для бизнеса составила **39%**

Данные представлены по посетителям выставки, пришедшим с целью с целью поиска товаров и услуг для бизнеса, с целью получения общей отраслевой информации или с целью самостоятельного профессионального развития.

В скобках указана доля от количества посетителей выставки с соответствующим уровнем должности.

Распределение посетителей-специалистов по уровню должности



Распределение посетителей-специалистов по уровню должности и целям посещения выставки

Уровень должности	Поиск продукции или услуг для бизнеса		Получение общей отраслевой информации		Самостоятельное профессиональное развитие	
	Количество	Доля (%)	Количество	Доля (%)	Количество	Доля (%)
Руководитель компании / Владелец	5 911	43%	1 812	24%	285	16%
Заместитель руководителя компании	1 955	14%	863	11%	126	7%
Руководитель отдела / группы	2 687	19%	1 816	24%	327	19%
Менеджер / Специалист	2 481	18%	2 739	36%	804	46%
Индивидуальный предприниматель	791	6%	442	6%	207	12%

ПРОДУКЦИЯ, ИНТЕРЕСУЮЩАЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

Большинство посетителей Aquatherm Moscow 2020 интересовало отопительное оборудование – **18 734** человека (**65%**), оборудование для водоснабжения – **16 769** человек (**58%**) и трубы, фитинги, арматура – **13 263** человека (**46%**)

В скобках указана доля от общего количества посетителей

Множественный выбор ответов

Количество посетителей, заинтересованных в отдельных видах продукции

Отопительное оборудование	18 734	65%
Оборудование для водоснабжения	16 769	58%
Трубы, фитинги, арматура	13 263	46%
Приборы контроля, измерения и регулирования. Системы автоматизации	9 892	34%
Оборудование для кондиционирования и вентиляции	8 207	28%
Инструменты	7 809	27%
Бассейны и оборудование для бассейнов и бань	5 389	19%

ПРОДУКЦИЯ, ИНТЕРЕСУЮЩАЯ КЛЮЧЕВЫЕ ГРУППЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Количество посетителей, заинтересованных в отдельных видах продукции с распределением по группам

	Оптовая и розничная торговля		Проектирование, монтаж, строительство	
Отопительное оборудование	7 952	27,5%	7 184	25%
Оборудование для водоснабжения	7 072	24,5%	6 507	22,5%
Трубы, фитинги, арматура	5 780	20%	5 289	18%
Приборы контроля, измерения. Системы автоматизации	3 338	11,5%	4 502	15,5%
Оборудование для кондиционирования и вентиляции	2 661	9%	3 641	12,5%
Инструменты	2 541	9%	3 913	13,5%
Бассейны и оборудование для бассейнов и бань	1 876	6,5%	2 418	8%

aqua THERM MOSCOW

Контакты

Для компаний из России и СНГ

Ольга Егорова
Директор выставки
+7 495 799-55-85
+7 969 192-75-33
olga.egorova@hyve.group
Skype: +7 495 136 3967

Наталья Былина
Менеджер по продажам
+7 495 799-55-85
+7 969 192-77-37
natalia.bylina@hyve.group
Skype: +7 495 136 3957

Ольга Черешко
Менеджер по продажам
+7 495 799-55-85
+7 969 192-76-60
olga.chereshko@hyve.group
Skype: +7 495 136 3962

+7 495 799-55-85
aqua@hyve.group

For Turkish companies

Olga Egorova
Exhibitions Director
+7 495 799-55-85
+7 969 192-75-33
olga.egorova@hyve.group
Skype: +7 495 136 3967

Duygu AYKUT BAYER
Sales Coordinator - Hyve Group
+ 90 212 970 83 93
duygu.aykut@hyve.group

For international companies

Elena Zelenina
Exhibition Director
+7 495 937-68-61 ext. 146
+7 926 520-09-75
elena.zelenina@reedexpo.ru

Pavel Moshnyaga
International Sales Manager
+7 495 937-68-61 ext. 157
+7 926 520-10-18
pavel.moshnyaga@reedexpo.ru

Elena Dobretsova
International Sales Manager
+7 495 937-68-61 ext. 140
+7 926 206-18-37
elena.dobretsova@reedexpo.ru

+7 495 937-68-61
aquatherm@reedexpo.ru

Специализированные разделы

WORLD OF
WATER & SPA  

Организаторы

 Reed Exhibitions®



Developed by

 Reed Exhibitions®
Messe Wien