

24-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
бытового и промышленного оборудования для отопления,  
водоснабжения, инженерно-сантехнических систем,  
вентиляции, кондиционирования, бассейнов, саун и спа

# aqua THERM

MOSCOW

11-14 февраля 2020  
Крокус Экспо | Москва  
[aquatherm-moscow.ru](http://aquatherm-moscow.ru)

## Спонсорские ВОЗМОЖНОСТИ

Сделайте участие  
в выставке максимально  
эффективным

Организаторы



Специализированные разделы



## Содержание:

О выставке.....	3
Генеральный спонсор выставки .....	4
Спонсор регистрации посетителей.....	5
Спонсор выставки.....	6
Digital спонсор.....	7

## Aquatherm Moscow – самая крупная в России выставка оборудования для отопления и водоснабжения



Распределение посетителей выставки по виду деятельности компаний

Спонсорство выставки - дополнительная возможность развернуть массивную рекламную кампанию и выделиться среди других участников. Вы получите очевидное преимущество, ярко заявив о себе. Так вы сможете предложить продукцию большему количеству бизнес-посетителей, заинтересованных в закупке оборудования для отопления и водоснабжения.



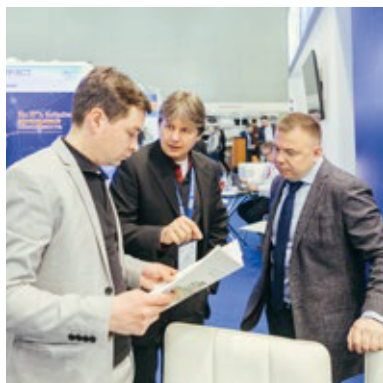
### Спонсорство выставки Aquatherm Moscow позволит вашей компании:

- увеличить объём продаж оборудования для отопления и водоснабжения
- расширить географию сбыта вашей продукции
- привлечь новых клиентов на российском рынке
- закрепить имидж успешного бренда

Данные опции являются базовыми, но мы всегда готовы обсудить вопрос о специальных проектах в рамках спонсорства выставки, которые будут соответствовать вашему бюджету, потребностям и целям. Если у вас есть вопросы относительно дополнительных опций спонсорских пакетов Aquatherm Moscow, пожалуйста, обращайтесь к вашему менеджеру выставки.

# Генеральный спонсор выставки

## 2 950 000 ₹



### Охват аудитории:

**627 754**  
уникальных посетителя сайта

**504 434**  
уникальных контакта электронной рассылки

**44 095**  
зарегистрированных посетителей

**29 879**  
посетителей выставки

Статус Генерального спонсора выставки - это эксклюзивная возможность проведения рекламной кампании с максимальным охватом целевой аудитории. Это позволит решить поставленные перед вами задачи в комплексе: повысить узнаваемость бренда, укрепить имидж компании на рынке, а также привлечь на свой стенд максимально возможное количество профессиональных посетителей, заинтересованных именно в вашей продукции, и, как следствие, найти новых и укрепить отношения с уже существующими партнёрами, увеличить объемы продаж, расширить географию сбыта.

#### Эксклюзивно:

- распространение рекламных материалов и размещения плакатов спонсора в VIP-зоне офиса организаторов

#### Фасад:

- реклама на фасаде 3 Павильона 18x9 м
- рекламный ролик на светодиодном экране 9,2x6,9

#### Сайт [aquatherm-moscow.ru](http://aquatherm-moscow.ru)

- баннер на выбор Спонсора\*
- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальных страницах выставки в социальных сетях
- размещение логотипа на главной странице сайта в разделе «Партнеры» и на странице «Все партнеры» в разделе «Генеральный партнер»
- Золотой пакет в онлайн-каталоге

#### Зона регистрации:

- реклама на двусторонней конструкции Октанорм 3x2,9 м
- логотип на планах залов в фойе выставочного павильона со стрелкой к стенду с указанием статуса
- бейдж промоутера (4 шт.)

#### Путеводитель выставки:

- логотип на обложке и странице благодарности
- логотип на плане зала со стрелкой к стенду
- рекламная полоса

#### Деловая программа:

- предоставление конференц-зала на 1/2 дня для проведения семинара с включением семинара в деловую программу выставки

#### Рекламные и PR-материалы:

- полноцветная реклама на одной стороне пакета посетителей\*\*
- логотип на печатных пригласительных билетах\*\*
- логотип на бейджах посетителей выставки\*\*
- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки
- упоминание компании в списках ключевых компаний и размещение логотипа в электронных рассылках

\* Запросите наличие свободных баннерных мест у вашего менеджера  
 \*\* Возможно выделение в самостоятельный спонсорский пакет

# Спонсор регистрации посетителей

## 2 800 000 ₺



### Охват аудитории:

**96 663**

уникальных  
посетителя страницы  
регистрации  
[aquatherm-moscow.ru](http://aquatherm-moscow.ru)

**504 434**

уникальных  
контакта  
электронной  
рассылки

**44 095**

зарегистрированных  
посетителей

**29 879**

посетителей  
выставки

Спонсорство регистрации - это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории, как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения, т.к. регистрация открывается за 6 месяцев до начала выставки и является обязательной для всех посетителей.

В дни проведения выставки посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зоны регистрации, что позволит рекламе вашей компании охватить всю аудиторию выставки.

### Зона регистрации:

- брендирование трех стоек регистрации 2,96x1,54 м на выбор Спонсора
- распространение рекламного материала Спонсора со стойки регистрации выставки
- распространение рекламного материала Спонсора из коробов с путеводителями и пакетами выставки
- логотип на планах залов в фойе выставочного павильона со стрелкой к стенду с указанием статуса
- логотип с указанием статуса на информационном указателе на регистрацию
- брендирование униформы сотрудников регистрации\*
- логотип на лентах посетителей\*\*

### Рекламные и PR-материалы:

- логотип на именных электронных билетах и регистрационных формах посетителей выставки
- логотип в рассылке по посетителям
- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки

### Путеводитель выставки:

- логотип на обложке и странице благодарности
- логотип на плане зала со стрелкой к стенду
- рекламная полоса

### Сайт [aquatherm-moscow.ru](http://aquatherm-moscow.ru)

- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальных страницах выставки в социальных сетях
- размещение логотипа на главной странице сайта в разделе «Партнеры» и на странице «Все партнеры» в разделе «Генеральный партнер»

# Спонсор выставки

## 1 650 000 ₺



### Охват аудитории:

**627 754**  
уникальных  
посетителя сайта

**504 434**  
уникальных  
контакта  
электронной  
рассылки

**44 095**  
зарегистрированных  
посетителей

**29 879**  
посетителей  
выставки

Статус Спонсора выставки Aquatherm Moscow предоставляет компании возможность оказать прямое влияние на целевую аудиторию посредством эксклюзивного продвижения при помощи всех рекламных и информационных материалов выставки.

### Сайт aquatherm-moscow.ru

- баннер E - 970x90, размещение на всех страницах сайта, кроме «Контакты», форм регистрации и обратной связи
- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальных страницах выставки в социальных сетях
- размещение логотипа на главной странице сайта в разделе «Партнеры» и на странице «Все партнеры» в разделе «Генеральный партнер»

### Путеводитель выставки:

- логотип на обложке, странице благодарности
- логотип на плане зала со стрелкой к стенду
- рекламная полоса

### Зона регистрации:

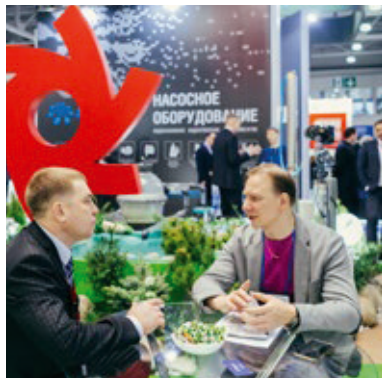
- размещение рекламы на двусторонней конструкции Октанорм 2x2,9 м
- логотип на планах залов в фойе выставочного павильона со стрелкой к стенду с указанием статуса
- бейдж промоутера (2 шт.)

### Рекламные и PR-материалы:

- выступление представителя спонсора с докладом
- логотип на печатных и электронных пригласительных билетах
- логотип на первой и последней страницах брошюры деловой программы

# Digital Спонсор

## 800 000 ₺



### Охват аудитории:

**627 754**  
уникальных  
посетителя сайта

**504 434**  
уникальных  
контакта  
электронной  
рассылки

**44 095**  
зарегистрированных  
посетителей

**29 879**  
посетителей  
выставки

**4 439**  
скачиваний  
приложения

Пакет Digital Спонсора позволит вашей компании охватить масштабную аудиторию потенциальных клиентов. Получите деловые контакты уже сегодня при помощи эффективных инструментов с самым широким охватом аудитории: Интернет и мобильное приложение будут работать на вас.

### Wi-Fi соединение для посетителей

- имя сети - название компании совместно с названием выставки
- брендирование страницы, на которой посетитель вводит номер мобильного телефона для регистрации
- брендирование страницы, на которой посетитель вводит sms-пароль
- стартовая страница - страница сайта спонсора, на которую посетитель переходит после ввода пароля (по желанию)

### Сайт aquatherm-moscow.ru

- размещение новостей в соответствующем разделе и на официальных страницах выставки в социальных сетях
- размещение логотипа на главной странице сайта в разделе «Партнеры» и на странице «Все партнеры» в разделе «Генеральный партнер»

### Мобильное приложение

- баннер в мобильном приложении при загрузке
- логотип на стенде спонсора на плане зала
- Push-уведомления пользователям мобильного приложения с призывом посетить стенд спонсора
- логотип рядом с описанием компании в каталоге участников в мобильном приложении

### Станции подзарядки

- брендирование станций подзарядок, расположенных на территории выставки и VIP-зоне офиса организаторов

### Рекламные и PR-материалы

- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки и в электронных рассылках
- логотип на странице благодарности в официальном путеводителе выставки
- логотип на плане зала в официальном путеводителе выставки
- логотип на рекламной конструкции, посвященной Wi-Fi соединению, мобильному приложению и станциям подзарядки мобильных телефонов