

Die 15-te internationale Messe der Heizungs- und Wasserversorgungssysteme, Entlüftung, Sanitärtechnik und Ausstattung für Schwimmbäder



15<sup>th</sup> international exhibition for the HVAC and Pool industries

Verkauf • Neue Kontakten • Markenbekanntheit •  
Positionierung • Schulung • Forschungen •  
Persönliche Treffen

Sales • Leads • Brand Awareness • Positioning  
• Education • Research • Face- to- Face

**AQUA-THERM hilft, beste Lösungen  
für Ihre Vermarktungsstrategie zu finden!**

**AQUA-THERM helps you to find best solutions  
for your marketing mix!**

## Pressemitteilung

### Die Messe AQUA-THERM Moskau: Die Besucherzahl stieg um 42% an

Am 2.-5. Februar 2010 fand in „KROKUS EXPO“ die 14. Internationale Messe AQUA-THERM Moscow von Heizungs-, Wasserversorgungs-, Entlüftungssystemen, Sanitärtechnik und Ausstattung für Schwimmbäder statt, die von den Unternehmen Reed Exhibitions und ITE veranstaltet wurde. Die Messe, die noch einmal ihren Status als einer führenden Branchenveranstaltung nachwies, sammelte 390 Aussteller aus 25 Ländern und zog 16003 Besucher als Fachleute hin. Die gesamte Fläche der AQUA-THERM Moscow betrug 22000 Quadratmeter.

Der Fachmannsbestand an Teilnehmern, eine ständige verbessernde Qualität von gewährten Dienstleistungen und dem Bedienungsniveau ermöglichte der Messe, eine führende Position unter Businessveranstaltungen der Branche zu beziehen und zum geschäftlichen Hauptplatz der modernsten Entwicklungen von ausländischen und einheimischen Produzenten zu werden. Unter den Ausstellern der AQUA-THERM Moscow sind solche bekannte Unternehmen wie **BAXI, Daewoo Gasboiler, De Longhi, DOW, Fondital, FV Plast, Kalde, Kamstrup, Kan, KITURAMI, Pilsa, Rehau, ROLS Isomarket, Vaillant, Viega, Aquario, Aquafor Marketing, Alterplast, Astral, Vesta Trading, Viadrus, Vessel TH, Varem East, Glinved Russia, Hertz Armaturen, Jeelex, Heating Laboratory, Linas, Litokol, Markopool, Master-Watt, Nemen, Nibko, New Water, Pipelife, Pedrollo, Polyplastic Group, Rifar, Rems, Rosturplast, Santechassortment, SunHouse, Sunerga, Sinikon, Time, Terem, Topol-Eco, Chemkor, Hummel, Egoplast** und viele andere.



In diesem Jahr zeigten einheimische Unternehmen mehr Interesse für die Messe, was zufolge hatte, dass die Zahl von Teilnehmern aus Russland an der AQUA-THERM Moscow um 25% gestiegen war.

Ebenfalls stieg die Zahl der internationalen Teilnehmer an: die Anzahl türkischer Unternehmen wuchs um 15%, deutscher – um 35% an. Die zweite Nationalhalle Deutschlands schlug ihren Sitz in einer besonderen Schaustellung World of Water and SPA auf.

Durch die Zusammenarbeit mit UBIFRANCE wurde die Nationalhalle Frankreichs an der Messe vertreten, wo man sich die Produktion grösster französischer Hersteller von Heizungstechnik, Entlüftungssystemen und Schwimmbadausstattung wie SEAT Ventilation, Piscine Magiline u.a. ansehen konnte.

Neben den obengenannten Teilnehmern wurden als Aussteller der AQUA-THERM Moscow Unternehmen aus Russland, Italien, Spanien, der Schweiz, Belgien, der Tschechei, Polen, den Vereinigten Staaten von Amerika, Österreich, Singapur, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Luxemburg, Israel, Griechenland und aus anderen Ländern.

Die 15-te internationale Messe der Heizungs- und Wasserversorgungssysteme, Entlüftung, Sanitärtechnik und Ausstattung für Schwimmbäder



15<sup>th</sup> international exhibition for the HVAC and Pool industries

Verkauf • Neue Kontakte • Markenbekanntheit •  
Positionierung • Schulung • Forschungen •  
Persönliche Treffen

Sales • Leads • Brand Awareness • Positioning  
• Education • Research • Face-to-Face

**AQUA-THERM hilft, beste Lösungen  
für Ihre Vermarktungsstrategie zu finden!**

**AQUA-THERM helps you to find best solutions  
for your marketing mix!**



## Die AQUA-THERM Moscow hat mächtige Partner und ein umfangreiches Businessprogramm

Im Laufe aller Arbeitstage der Messe AQUA-THERM Moscow konnte man sich nicht nur die ganze Produktpalette ansehen, die heute von der Industrie angeboten wird, sondern auch eine kostbare Umgangserfahrung mit professionellen Marktspielern bekommen.

Am 3. Februar fand im Rahmen der Messe eine spezialisierte **Konferenz „Systems Engineering. Probleme und ihre Lösung. Technologien“** statt. Unser Veranstaltungspartner wurde das Magazin „Tioply Dom“. Während der Konferenz wurden solche aktuelle Themen wie energieeffiziente Technologien in der Wärmeversorgung, Probleme der Wasserversorgung und Entwässerung, Röhre und Armierung auf dem russischen Markt u.a. besprochen. Zu diesen Themen trugen die Vertreter der grössten internationalen Unternehmen solche wie Dow Europe GmbH, Vaillant, Sanha, De Dietrich, Lubrizol vor. Unter den russischen Teilnehmern der Messe waren Geschäftsleiter und führende Fachmänner von Nortex Engineering, dem Werk „LIT“, dem Unternehmen „Egoplast“. Die Konferenz besuchten mehr als 120 Fachleute. Im Rahmen der Messe fanden auch Seminare der Unternehmen Pipelife, Borealis, Dizayn Group statt.

**Das Interesse zur Messe wächst: die Besucherzahl stieg um 42% an**



Mit dem Gedanken, auf welche Schwierigkeiten alle Marktteilnehmer im Jahr 2009 gestoßen hatten, bemühten sich die Veranstalter nach ganzen Kräften, um die Arbeit der Messe effektiv zu organisieren: das war die Arbeit mit Besuchern in Regionen, Organisieren von Treffen zwischen Verkäufern und Kunden während der Messe, Werbung in der Business- und Fachpresse, im Fernsehen, an den Internet-Seiten, On-line-Anmeldung der Besucher u.a.

## Die Unterstützung durch Staatsmachtorgane und Branchenverbände verleiht der Messe einen hohen Status

Die AQUA-THERM Moscow fand mit der Unterstützung des Parlamentes der Stadt Moskau, des Russischen Verbandes von Industriellen und Unternehmern, der Moskauer Handelskammer, der Russischen Gesellschaft der Bauingenieure, des Moskauer Verbandes von Unternehmern, des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi), des Ausstellungs- und Messe-Ausschusses der deutschen Wirtschaft (AUMA), des Bundesverbandes Schwimmbad & Wellness e.V. (BSW),

Die 15-te internationale Messe der Heizungs- und Wasserversorgungssysteme, Entlüftung, Sanitärtechnik und Ausstattung für Schwimmbäder



15<sup>th</sup> international exhibition for the HVAC and Pool industries

Verkauf • Neue Kontakten • Markenbekanntheit •  
Positionierung • Schulung • Forschungen •  
Persönliche Treffen

Sales • Leads • Brand Awareness • Positioning  
• Education • Research • Face-to-Face

**AQUA-THERM hilft, beste Lösungen  
für Ihre Vermarktungsstrategie zu finden!**

**AQUA-THERM helps you to find best solutions  
for your marketing mix!**

des Wirtschaftsverbandes Stahl- und Metallverarbeitung (WSM), des Internationalen Verbandes von qualifizierten Herstellern und Händlern der Schwimmbad- und SPA - Abdeckungen (IPC Team) statt.

**Über den Erfolg der Messe sprechen selbst die Aussteller: 50% der Ausstellungsplätze in 2011 sind schon ausgebucht**

#### **Julia Sujewa, Unternehmen BAXI S.p.A.**

Die Messe AQUA-THERM Moscow bleibt einer der grössten und meist erwarteten Messen in Bereichen der Heizung, Wärmeversorgung, Entlüftung und Klimaanlage in Russland. Sie gibt eine Möglichkeit, jedem Unternehmen seine Errungenschaften vorzuzeigen, und bestimmt weitere Richtungen zur Entwicklung und Vervollkommnung vor.

Das Unternehmen BAXI S.p.A. hat eine lange Geschichte der Zusammenarbeit mit der Messe AQUA-THERM Moscow und trat in diesem Jahr traditionell mit einer großen Ausstellung auf, indem es seine beste Entwicklungen und Innovationen in Bereich der Heizungs- und Wasserwärmungstechnik von eigener Produktion vorstellte.

Tatsächlich fiel die jährliche Messe äußerst ertragreich für Businesskontakte aus. Wir erhielten eine ausgezeichnete Möglichkeit, mit potenziellen Kunden zusammenzukommen, neue Entwicklungen unserer Kollegen – sowohl der Partner als auch der Konkurrenz kennenzulernen. Und wir wollen sicher hier anmerken, dass die Messe AQUA-THERM Moscow, nach der Meinung der Mitarbeiter der BAXI S.p.A.-Vertretung in Russland, eine der bestveranstalteten Fachmessen ist - der Besucherzahl nach, in Bereich Heizung und Wärmeversorgung - dem Ruf nach, dem Vorbedacht, Ausgerüstetheit und Leistung nach.

Wir möchten uns bei den Veranstaltern der AQUA-THERM Moscow für eine ausgezeichnete Organisation und Veranstaltung der Messe, für Genauigkeit und Aufmerksamkeit bei der Ausstellerbedienung bedanken. Wir hoffen auf weitere ertragreiche Zusammenarbeit und den Messeausbau in der gewählten Branche!

#### **Wladimir Kostiuk, das Unternehmen Viega**

Alle 4 Messetage waren sehr inhaltsvoll, das Interesse zur Messe war riesengross. Im Laufe der letzten 3-4 Jahre änderte sich stark der Kontingent an Besuchern. Wenn früher die Vertreter von Grossunternehmen und Geschäftbesitzer die Mehrzahl der Besucher betrogen haben, so gibt es in diesem Jahr dagegen sehr viele Bauleute, Montagefacharbeiter und Menschen, die für sich selbst etwas bauen. Menschen verbessern ihr Wissen und Berufserfahrung, und es ist nicht möglich, sich nicht zu freuen.

#### **Andrej Masan, das Unternehmen „Sews-Servis“**

Im Vergleich mit vorigen Jahren wurde die Messe viel besser, grösser, repräsentativer. Wir arbeiteten in der ersten Reihe darauf hin, Kunden zu finden, die sich mit Montage, Inbetriebnahme und Servicebedienung beschäftigen, und das wurde uns gelungen: wir gewannen neue Partner für unsere Zusammenarbeit in den Projekten „Heizung und Wasserversorgung“.

#### **Holger Wellmann, das Unternehmen KME**

In der letzten Zeit gibt es immer mehr Messen in unserer Branche. Es war keine leichte Entscheidung, an welcher Messe teilzunehmen, aber wir wählten AQUA-THERM Moscow. Es ist noch zu früh, Schlussbilanz zu ziehen, weil sich der Messenutzeffekt gewöhnlich in einer langfristigen Aussicht zeigt, aber schon heute kann man sagen, dass wir unsere Hauptaufgaben erfüllt haben: Imagestützung, Kontaktaufrechthaltung mit gegenwärtigen Kunden und Gewinnung von neuen Partnern.

#### **Jelena Putschkova, das Unternehmen Grotta**

Unser Hauptziel, das wir an dieser Messe verfolgen, ist, die Information über neue Produkten zu unseren Kunden zu bringen: wir haben eine neue Schrankenserie produziert, die bei den Besuchern ein grosses Interesse weckt. Ausserdem sind wir davon überzeugt: wer an der Messe fehlt, fehlt auch im Geschäft. Wir haben an den Messen in vorigen Jahren teilgenommen, deshalb können wir sagen, dass es in diesem Jahr viel mehr Besucher, Kunden gibt. Der Eindruck von der Messe ist sehr gut, weil alle hervorragende Stimmung haben, Menschen haben viel Optimismus. Das Geschäft blüht trotz alledem auf!

Die 15-te internationale Messe der Heizungs- und Wasserversorgungssysteme, Entlüftung, Sanitärtechnik und Ausstattung für Schwimmbäder



15<sup>th</sup> international exhibition for the HVAC and Pool industries

Verkauf • Neue Kontakten • Markenbekanntheit •  
Positionierung • Schulung • Forschungen •  
Persönliche Treffen

Sales • Leads • Brand Awareness • Positioning  
• Education • Research • Face-to-Face

**AQUA-THERM hilft, beste Lösungen  
für Ihre Vermarktungsstrategie zu finden!**

**AQUA-THERM helps you to find best solutions  
for your marketing mix!**

**Die nächste 15-te Internationale Jubiläumsmesse AQUA-THERM Moscow wird vom 8. bis 11. Februar 2011 stattfinden.**

Mehr Information über die Messe finden Sie hier auf [www.aquatherm-moscow.ru](http://www.aquatherm-moscow.ru).

### Über die Veranstalter:

Reed Exhibitions ist ein führender Weltmeister in Organisation von Veranstaltungen. Jährlich finden 440 Messen in 36 Ländern statt, die von dem Reed Exhibitions-Team veranstaltet sind. Mehr als 2700 Mitarbeiter in 35 Büros arbeiten für 44 Branchen in der ganzen Welt. Reed Exhibitions ist ein integrierter Teil von Reed Elsevier Group, dem führenden Verlag und Anbieter von Informationsdiensten, dessen Aktien an den Börsen von London, Amsterdam und New York gehandelt werden. In 2008 betrug der Umsatz von Reed Elsevier £5,334 Millionen. In Russland organisiert das Unternehmen solche Veranstaltungen wie InterCHARM, INTERCHARM professional, das Forum „Sicherheitstechnologien“, PAP-FOR, Intertool, AQUA-THERM (zusammen mit ITE Moscow), Infosecurity (zusammen mit GmbH „Grotek“), die Russische Technik-Fachmesse für Erdöl und Erdgas und die Konferenz (zusammen mit SPE).

ITE beschäftigt sich mit Organisation und Veranstaltung von Messen seit 1991. Währenddessen wurden grosse Fortschritte gemacht: es waren die Vertretungen in 19 Ländern der Welt geöffnet, das Unternehmen wurde an der Londoner Aktienbörse eingetragen, und die Zahl von qualifiziertem Personal erreichte 800 Leute. Jährlich organisieren die Fachmänner des Unternehmens ITE mehr als 200 internationale Messen und Konferenzen von verschiedenen Fachrichtungen. Heute ist das ITE ein anerkannter Marktführer im Bereich der Organisation und Veranstaltung von Messen – sowohl der Zahl der Veranstaltungen nach als auch der Breite des Marktumfanges nach. Unter den grössten Projekten von ITE sind bekannt solche Messen wie „Mosbild“, „Reisen und Tourismus“/MITT, „Erdöl und Erdgas“/MIOGE, „Motor Show“/ MIMS, „Die Nahrungswelt“/World Food Moscow, „TransRussia“ und viele andere.

**Reed Exhibitions**  
**Marina Osadchaya**  
Tel.: +7 495 937-6861  
Fax: + 7(495) 937-6862  
[marina.osadchaya@reedexpo.ru](mailto:marina.osadchaya@reedexpo.ru)

**ITE**  
**Ekaterina Sviridova**  
Tel.: + 7 (495) 935-7350  
Fax: + 7 (495) 935-7351  
[sviridova@ite-expo.ru](mailto:sviridova@ite-expo.ru)