

15^{ème} Salon International des systèmes du chauffage,
de l'approvisionnement en eau, de la ventilation,
des installations sanitaires
et de l'équipement pour les piscines

15th international exhibition for the HVAC and Pool industries

Ventes • Nouveaux contacts • Positionnement
Reconnaissance de la marque
Recherches • Études • Rencontres personnelles



Sales • Leads • Brand Awareness • Positioning
Education • Research • Face - to - Face

AQUA-THERM aide à trouver les meilleures décisions pour votre stratégie de marketing!

AQUA-THERM helps you to find best solutions for your marketing mix!

Communiqué de presse

Le Salon AQUA-THERM Moscow : le nombre de visiteurs a augmenté de 42 %

2 - Le Salon International des systèmes du chauffage, de l'approvisionnement en eau, de la ventilation, des installations sanitaires et de l'équipement pour les piscines AQUA-THERM Moscow, organisé par les compagnies Reed Exhibitions et ITE a eu lieu le 5 février 2010 au « Crocus Expo ». Le Salon a accueilli 390 exposants de 25 pays et a attiré 16 003 visiteurs-spécialistes, confirmant une fois de plus son statut de leader dans ce domaine. La surface totale de l'AQUA-THERM Moscow 2010 était de 22 000 mètres carrés.

La composition professionnelle des participants, l'amélioration constante de la qualité des services accordés, et le niveau du service a permis au Salon de gagner la première place aux activités d'affaires dans ce domaine et de devenir le principal terrain d'affaires pour la démonstration des élaborations les plus récentes des fabricants étrangers et nationaux. Les exposants de l'AQUA-THERM Moscow sont des compagnies très connues, comme : **BAXI, Daewoo Gasboiler, De Longhi, DOW, Fondital, FV Plast, Kalde, Kamstrup, Kan, KITURAMI, Pilsa, Rehau, ROLS Isomarket, Vaillant, Viega, Aquario, Aquafor Marketing, Alterplast, Astral, Vesta Trading, Viadrus, TD Vessel, Varem Ist, Glinved Russia, Herz Armaturen, Gilex, Laboratoire du chauffage, Linas, Litokol, Markopool, Master-Watt, Nemen, Nibko, Novaya Voda, Pipelife, Pedrollo, Groupa Polyplastik, Rifar, Rems, Rostourplast, Santekhassortiment, SanHouse, Sounerja, Sinicon, Time, Terem, Topol-Eco, Khemkor, Khummel, Egoplast** et autres.



Les compagnies nationales ont démontré plus d'intérêt pour le Salon cette année, et le nombre de participants russes de l'AQUA-THERM Moscow a augmenté de 25 %.

La participation internationale elle aussi s'est élargie : le nombre de compagnies turques a augmenté de 15 %, le nombre de compagnies allemandes – de 35 %. Le deuxième pavillon national de l'Allemagne s'est installé dans l'exposition spécialisée : « World of Water and SPA ».

Grâce à la coopération avec UBIFRANCE, on présentait au Salon le pavillon national de la France, où on pouvait voir la production des plus grands fabricants français : des appareils de chauffage, des systèmes de la ventilation et de l'équipement pour les piscines ; tels que SEAT Ventilation, Piscine Magiline etc.

En dehors des participants susnommés, les compagnies de la Russie, de l'Italie, de l'Espagne, de la Suisse, du Belgique, de la République Tchèque, de la Pologne, des États-Unis, de l'Autriche, du Singapour, des EAU, du Luxembourg, de l'Israël, de la Grèce et d'autres pays sont devenues les exposants de l'AQUA-THERM Moscow.

15-ème Salon International des systèmes du chauffage,
de l'approvisionnement en eau, de la ventilation,
des installations sanitaires
et de l'équipement pour les piscines

15th international exhibition for the HVAC and Pool industries

Ventes • Nouveaux contacts • Positionnement
Reconnaissance de la marque
Recherches • Études • Rencontres personnelles



Sales • Leads • Brand Awareness • Positioning
Education • Research • Face - to - Face

AQUA-THERM aide à trouver les meilleures décisions pour votre stratégie de marketing!

AQUA-THERM helps you to find best solutions for your marketing mix!



AQUA-THERM Moscow a de partenaires forts et un programme d'affaires bien rempli.

Pendant le temps du travail à l'AQUA-THERM Moscow on pouvait non seulement voir toute la gamme de la production proposée aujourd'hui par l'industrie, mais aussi s'enrichir de l'expérience inappréciable des relations avec les joueurs professionnels du marché.

La conférence spécialisée «Les systèmes du génie. Les problèmes et leurs résolutions. Les technologies» a eu lieu le 3 février, dans le cadre du Salon. La revue «La maison Chaude» s'est produite le partenaire pour l'organisation de cette conférence. La conférence a permis d'examiner des sujets actuels suivants : les technologies de l'économie de l'énergie pour les systèmes de la distribution de chaleur ; les problèmes de l'approvisionnement en eau et l'écoulement des eaux ; les tuyaux et l'armature sur le marché russe et d'autres. Les représentants des grandes compagnies internationales, comme Dow Europe GmbH, Vaillant, Sanha, De Dietrich, Lubrizol se sont produits les rapporteurs. Parmi les participants russes de la conférence on voit les chefs et les spécialistes principaux du Nortex l'Ingénierie, de l'Usine "LIT", de la compagnie "Egoplast". Plus de 120 spécialistes ont visité la conférence. Les compagnies Pipelife, Borealis, Dizayn Group ont organisé leurs groupes d'études dans le cadre du Salon .

L'intérêt envers Le Salon grandit : le nombre de visiteurs a augmenté de 42 %

Connaissant les difficultés auxquelles se sont heurtés tous les participants du marché en 2009, les organisateurs ont mis le maximum d'efforts pour augmenter l'efficacité du Salon, cela comprend : le travail avec les visiteurs dans les régions ; l'organisation des rencontres entre les vendeurs et les acheteurs pendant le travail du Salon ; la publicité dans les mass media d'affaires et dans la presse spécialisée, à la TV, sur les Sites Internet ; l'enregistrement en ligne des visiteurs, etc.

Le soutien des organismes du pouvoir d'État et des associations donne à l'exposition le haut statut

L'AQUA-THERM Moscow était organisé grâce au soutien du Conseil Municipal de Moscou, de l'Union des industriels et des entrepreneurs de la Russie, de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Moscou, de la Société Russe des ingénieurs du bâtiment, de l'Association des entrepreneurs de Moscou, du Ministère de l'économie et des technologies de l'Allemagne (BMW), de l'Association des Salons industriels et commerciaux de l'Allemagne (AUMA), de l'Association Germanique des piscines et de la santé (BSW), de l'Association du traitement industriel de l'acier et du métal (WSM), de l'Association Internationale des Fabricants professionnels et des Distributeurs des pavillons pour les piscines et SPA (IPC Team).

Les exposants eux-mêmes sont la preuve du succès du Salon: 50 % d'espaces d'exposition sont déjà réservés pour l'année 2011.

15-ème Salon International des systèmes de chauffage,
de l'approvisionnement en eau, de la ventilation,
des installations sanitaires
et de l'équipement pour les piscines

15th international exhibition for the HVAC and Pool industries

Ventes • Nouveaux contacts • Positionnement
Reconnaissance de la marque
Recherches • Études • Rencontres personnelles



Sales • Leads • Brand Awareness • Positioning
Education • Research • Face - to - Face

AQUA-THERM aide à trouver les meilleures décisions pour votre stratégie de marketing!

AQUA-THERM helps you to find best solutions for your marketing mix!

Julia Zueva, la compagnie BAXI S.p. A.

Le Salon AQUA-THERM Moscow reste le Salon le plus grand et le plus attendu dans le domaine du chauffage, de la distribution de chaleur, de la ventilation et de la climatisation en Russie. Elle donne la possibilité de démontrer les acquisitions de chaque compagnie et prédétermine les directions ultérieures du perfectionnement et du développement.

La compagnie BAXI S.p. A. a une histoire ancienne de la coopération avec le Salon AQUA-THERM Moscow. Cette année elle a traditionnellement présenté la plus grande exposition, en démontrant ses meilleures acquisitions et des nouveautés dans le domaine de la technique de chauffage et de chauffe-eau de sa propre fabrication.

En effet, le Salon de cette année s'est trouvé très productif en contacts d'affaires. Nous avons reçu une excellente possibilité de nous rencontrer avec les clients potentiels, de faire connaissance avec les nouvelles élaborations de nos partenaires, ainsi que de nos concurrents. Et, certes, on voudrait remarquer que, les collaborateurs de la Représentation BAXI S.p. A. en Russie considèrent l'AQUA-THERM Moscow comme un Salon spécialisé dont l'organisation est de très haute qualité, compte tenu du nombre des visiteurs invités ; de la célébrité dans le domaine du chauffage et la distribution de chaleur ; du bien-fondé, de l'aménagement et de la productivité.

On voudrait exprimer la reconnaissance aux organisateurs de l'AQUA-THERM Moscow, pour l'organisation magnifique et la réalisation du Salon, pour l'attention et la netteté du service. Nous espérons la coopération ultérieure fructueuse et le développement du Salon dans le domaine choisi!

Andrei Mazan, la compagnie "Zeus-service"

En comparaison avec les années précédentes le Salon s'est agrandi, s'est amélioré, est devenu plus présentable. Nous aspirions, en premier lieu, à trouver des clients qui s'occupent du montage, de la mise en marche et du service, et cela a réussi : nous avons attiré des nouveaux partenaires pour la coopération dans les programmes du chauffage et l'approvisionnement en eau.

Holguer Wellmann, la compagnie KME

Les Salons spécialisés dans notre domaine deviennent de plus en plus nombreux ce dernier temps. Il était très difficile de prendre la décision, et de choisir un Salon à participer, mais nous avons choisi l'AQUA-THERM Moscow. Il est encore tôt de faire les bilans finals, parce que l'effet du Salon se manifeste d'habitude dans la perspective à long terme, mais on peut déjà dire que nous avons accompli les tâches principales : le maintien de l'image, l'entretien des contacts avec les clients, et nous avons attiré des nouveaux partenaires.

Elena Puchkova, la compagnie Grotta

Le but principal, que nous poursuivons au Salon – c'est de porter l'information de la nouvelle production jusqu'à nos clients : nous avons fait une nouvelle série d'armoires, et elle bénéficie d'un grand intérêt chez les visiteurs. En plus nous sommes persuadés : Celui qui est absent au Salon – est absent dans le business. Nous participons au Salon depuis quelques années, c'est pourquoi nous pouvons dire, que cette année il y a plus de visiteurs, plus de clients. Notre impression du Salon est très bonne, parce que tous sont de bonne humeur, les gens ont beaucoup d'optimisme. Le business prospère malgré tout!

Tous les quatre jours du Salon étaient bien remplis, l'intérêt pour le Salon est immense. La composition des visiteurs a fortement changé les dernières 3–4 années. Si avant la plus grande partie de visiteurs se composait de représentants des compagnies en gros, et de propriétaires des magasins, cette année il y a beaucoup de constructeurs, de monteurs et de gens, qui construisent quelque chose pour eux-mêmes. Les gens améliorent les connaissances et l'expérience professionnelle, et cela ne peut que réjouir.

Le 15-ème Salon International AQUA-THERM Moscow aura lieu du 8 au 11 février 2011.

L'information plus détaillée sur l'exposition se trouve sur : www.aquatherm-moscow.ru.

15-ème Salon International des systèmes du chauffage,
de l'approvisionnement en eau, de la ventilation,
des installations sanitaires
et de l'équipement pour les piscines

15th international exhibition for the HVAC and Pool industries

Ventes • Nouveaux contacts • Positionnement
Reconnaissance de la marque
Recherches • Études • Rencontres personnelles



Sales • Leads • Brand Awareness • Positioning
Education • Research • Face - to - Face

AQUA-THERM aide à trouver les meilleures décisions pour votre stratégie de marketing!

AQUA-THERM helps you to find best solutions for your marketing mix!

Les organisateurs :

Reed Exhibitions – le leader mondial dans l'organisation des activités. L'équipe Reed Exhibitions organise chaque année 440 Salons dans 36 pays. Plus de 2700 collaborateurs dans 35 bureaux travaillent pour 44 industries dans le monde entier. Reed Exhibitions est la partie intégrante du Reed Elsevier Group – la grande maison d'édition et le fournisseur des services d'information, dont les actions sont cotées aux bourses de Londres, Amsterdam et New York. En 2008 le chiffre d'affaires du Reed Elsevier a fait £5,334 millions. La compagnie organise en Russie de telles activités, comme InterCHARM, INTERCHARM professional, le Forum de "la Technologie de la sécurité", PAP-FOR, Intertool, AQUA-THERM (avec ITE Moscow), Infosecurity (avec la SARL "Grotek"), le Salon technique de gaz et de pétrole de la Russie et la conférence (avec SPE).

ITE s'occupe de l'organisation et de la réalisation des Salons à partir de 1991. Depuis la compagnie a obtenu des résultats sérieux : les représentations dans 19 pays du monde ont été ouvertes, la compagnie est enregistrée à la bourse des valeurs de Londres, et le nombre de collaborateurs qualifiés est plus de 800 personnes. Les spécialistes de la compagnie ITE organisent plus de 200 Salons Internationaux et plusieurs conférences chaque année. Notamment ITE est aujourd'hui le leader d'affaires reconnu dans le domaine de l'organisation et de la réalisation des Salons — selon la quantité des activités, ainsi que la largeur de l'envergure des marchés. Parmi les plus grands projets de l'ITE sont des Salons connus : «Mosbuild», « Voyages et tourisme»/MITT, « Pétrole et gaz»/MIOGE, «le Moteur du Show»/MIMS, «Monde de l'alimentation»/World Food Moscow, «TransRussie» et plusieurs autres.

Reed Exhibitions

Marina Osadchaïa

Tél.: +7 495 937-6861

Télécopie: + 7(495) 937-6862

e-mail: marina.osadchaya@reedexpo.ru

ITE

Ekaterina Sviridova

tél.: + 7 (495) 935-7350

Télécopie: + 7 (495) 935-7351

e-mail: sviridova@ite-expo.ru