

15ma fiera internazionale dei sistemi di riscaldamento, approvvigionamento, ventilazione, sanitari e apparecchiature per piscine

**Vendite • Nuovi contatti • Riconoscimento marchio •
Posizionamento • Istruzione • Ricerche •
Incontri personali**

L' AQUA-THERM vi aiuta a trovare la soluzione migliore per la vostra strategia di marketing!



15th international exhibition for the HVAC and Pool industries

**Sales • Leads • Brand Awareness • Positioning
• Education • Research • Face- to- Face**

AQUA-THERM helps you to find best solutions for your marketing mix!

Comunicato stampa

Fiera AQUA-THERM Moscow: incremento del numero dei visitatori del 42%!

Dal 2 al 5 febbraio 2010 al «Crocus Expo» e' stata allestita la 14ma fiera Internazionale del riscaldamento, ventilazione, condizionamento, tecnologia idraulica, sanitari, tecnologia ambientale e piscine, AQUA-THERM Moscow, organizzata dalle societa' Reed Exhibitions e ITE. La fiera, che ha mantenuto il suo status di evento leader del settore, ha riunito 390 espositori dai 25 paesi del mondo e ha attirato l'attenzione di 16.003 visitatori professionali. La superficie totale occupata da AQUA-THERM Moscow 2010 è stata di 22 000 mq.

La qualità degli espositori presenti e il perfezionamento della qualità dei servizi forniti hanno consentito alla fiera di ottenere la posizione di fiera leader tra gli eventi fieristici del settore e di diventare la piattaforma principale per la presentazione delle innovazioni piu' recenti da parte degli espositori nazionali e stranieri. Tra gli espositori della AQUA-THERM Moscow erano presenti le ditte **BAXI, Daewoo Gasboiler, De Longhi, DOW, Fondital, FV Plast, Kalde, Kamstrup, Kan, KITURAMI, Pilsa, Rehau, ROLS Isomarket, Vaillant, Viega, Aquario, Aquafor Marketing, Alterplast, Astral, Vesta Trading, Viadrus, Vessel TH, Varem East, Glinved Russia, Hertz Armaturen, Jeelex, Heating Laboratory, Linas, Litokol, Markopool, Master-Watt, Nemen, Nibko, New Water, Pipelife, Pedrollo, Polyplastic Group, Rifar, Rems, Rosturplast, Santechassortment, SunHouse, Sunerga, Sinikon, Time, Terem, Topol-Eco, Chemkor, Hummel, Egoplast** e tante altre.



Quest' anno e' aumentato notevolmente l'interesse per la fiera da parte delle ditte nazionali, il che ha comportato l'aumento della quantita' dei partecipanti russi della AQUA-THERM Moscow del 25%.

E' aumentata anche la quantita' degli espositori esteri come ad esempio le societa' turche (15%) e le societa' tedesche (35%). La seconda area nazionale dalla Germania era presente all'esposizione "World of Water and SPA", all'interno di Aqua Therm. Grazie alla collaborazione con la UBIFRANCE era presente alla manifestazione anche il padiglione nazionale dalla Francia, dove sono state esposte le novita' dei piu'grandi produttori francesi di impianti per il riscaldamento, ventilazione e per piscine come SEAT Ventilation, Piscine Magiline ecc.

Oltre agli espositori sopraindicati ad AQUA-THERM Moscow erano presenti ditte espositrici provenienti da Russia, Italia, Spagna, Svizzera, Belgio, Repubblica Ceca, Polonia, Stati Uniti, Austria, Singapore, Emirati Arabi Uniti, Lussemburgo, Israele, Grecia e agli altri Paesi.

15ma fiera internazionale dei sistemi di riscaldamento, approvvigionamento, ventilazione, sanitari e apparecchiature per piscine

Vendite • Nuovi contatti • Riconoscimento marchio • Posizionamento • Istruzione • Ricerche • Incontri personali

L' AQUA-THERM vi aiuta a trovare la soluzione migliore per la vostra strategia di marketing!



15th international exhibition for the HVAC and Pool industries

Sales • Leads • Brand Awareness • Positioning • Education • Research • Face- to- Face

AQUA-THERM helps you to find best solutions for your marketing mix!



La fiera AQUA-THERM Moscow: forti partner, intenso programma fieristico

All'interno di AQUA-THERM Moscow non soltanto erano esposti una vasta gamma di prodotti ma i visitatori hanno potuto anche vivere un'esperienza inestimabile e particolare di comunicazione con gli operatori specializzati del settore.

Il 3 febbraio si e' svolta la conferenza stampa specializzata **«Sistemi d'ingegneria. Problemi e risoluzione. Tecnologie»**. La rivista "Tyoply dom" e' stata il partner per l'organizzazione di quest'evento. Nell'ambito della conferenza sono state discusse le problematiche del risparmio energetico per il funzionamento dei sistemi di riscaldamento, approvvigionamento idrico, tubi e diversi accessori presenti sul mercato russo. A partecipare alla conferenza sono stati i rappresentanti delle grandi industrie internazionali Dow Europe GmbH, Vaillant, Sanha, De Dietrich, Lubrizol. Tra i partecipanti russi erano presenti i dirigenti e i leader della Nortech Engineering, stabilimento "LIT" e societa' "Egoplast". La conferenza e' stata visitata da piu' di 120 operatori. All'interno dell'Aqua Therm anche le societa' Pipelife, Borealis, Dizayn Group hanno tenuto i loro seminari.

Cresce l'interesse per la fiera: il numero dei visitatori e' aumentato del 42%!

Tenedo conto delle difficolta' rappresentate dalla crisi di mercato del 2009, gli organizzatori della fiera hanno fatto del loro meglio per rendere la fiera piu' efficace. Si tratta del lavoro con visitatori provenienti dalle regioni, organizzazione degli appuntamenti direttamente in fiera tra venditori e compratori, pubblicita' sui mass media specializzate e d'affari, pubblicita' alla TV, siti Internet, on-line registrazione dei visitatori ecc.



L'appoggio da parte degli organismi statali e delle associazioni di settore rende la fiera ancora piu' importante e ne fa accrescere lo status.

La AQUA-THERM Moscow e' stata allestita con l'appoggio della Duma di Mosca, dell'Associazione degli industriali e imprenditori, la Camera del Commercio di Mosca, l'Associazione Russa degli ingegneri costruttori, l'Associazione degli imprenditori di Mosca, il Ministero dell'economia e delle tecnologie di Germania (BMW), l'Associazione di fiere industriali e commerciali di Germania (AUMA), l'Associazione di piscine e dei centri wellness di Germania (BSW), l'Associazione del

15ma fiera internazionale dei sistemi di riscaldamento, approvvigionamento, ventilazione, sanitari e apparecchiature per piscine

**Vendite • Nuovi contatti • Riconoscimento marchio •
Posizionamento • Istruzione • Ricerche •
Incontri personali**

L' AQUA-THERM vi aiuta a trovare la soluzione migliore per la vostra strategia di marketing!



15th international exhibition for the HVAC and Pool industries

**Sales • Leads • Brand Awareness • Positioning
• Education • Research • Face- to- Face**

AQUA-THERM helps you to find best solutions for your marketing mix!

trattamento industriale di acciaio e metallo (WSM), l'Associazione internazionale dei produttori e distributori di padiglioni per piscine e SPA. (IPC Team).

Del successo dell'evento parlano anche gli espositori stessi: il 50% degli stand sono già stati prenotati per il 2011.

Julia Zueva, societa' BAXI S.p.A.

La fiera AQUA-THERM Moscow resta una delle piu' grandi e attese fiere nel settore del riscaldamento, ventilazione e condizionamento nella Russia e da' l'opportunita' a tutte le ditte di esporre gli ultimi loro prodotti e determina l' ulteriore direzione del lavoro per il loro perfezionamento e sviluppo.

La societa' BAXI S.p.A. ha una lunga storia di collaborazione con la AQUA-THERM Moscow e quest'anno ha esposto su una grande superficie gli impianti novita' nel settore del riscaldamento locale e riscaldamento idrico di propria produzione.

Infatti la fiera di quest'anno e' risultata molto produttiva dal punto di vista dell'allacciamento dei contatti d'affari. Abbiamo ottenuto una perfetta possibilita' di incontrare i clienti potenziali, informarci delle innovazioni dei nostril colleghi sia partner che concorrenti. E certo vorrei sottolineare che secondo i nostril impiegati dell'ufficio russo BAXI S.p.A., la AQUA-THERM Moscow si distingue dalle fiere del settore per la qualita' dell'organizzazione e per il numero di visitatatori invitati, per la reputazione nel settore del riscaldamento, approvvigionamento idrico, per la cura, l'allestimento e l'effettivo valore.

Vorrei ringraziare gli organizzatore della AQUA-THERM Moscow per un'organizzazione e allestimento perfetto della fiera, per l'operativita' e attenzione alle esigenze degli espositori. Speriamo di avere ulteriormente una collaborazione proficua e auguriamo la prosperita' alla fiera!

Andrey Mazan, societa' «Zeus-Service»

Rispetto agli anni precedent la qualita' della fiera e' notevolmente migliorata, e' diventata piu' grande e piu' rappresentativa. Abbiamo cercato di trovare i clienti che si occupano del montaggio, avvio, aggiustamento e servizio degli impianti, e ci siamo riusciti: abbiamo attratto dei nuovi partner con i quali vorremmo collaborare nel settore di riscaldamento e approvvigionamento idrico.

Holger Wellmann, societa' KME

Negli ultimo anni le fiere del nostro settore sono aumentate ancora di piu. Non era facile scegliere a quale partecipare ma abbiamo preferito la AQUA-THERM Moscow. E' ancora presto per fare dei bilanci perche' l'effetto della fiera si vede nella prospettiva a lungo termine, invece potrei dire gia' adesso che i compiti principali tra i quali il sostegno dell'immagine, il mantenimento dei contatti e l'attrazione dei nuovi partner li abbiamo realizzati.

Elena Puchkova, societa' Grota

Lo scopo principale che ci poniamo e' quello di informare sui nostri prodotti: abbiamo prodotto una linea nuova di contenitori che ha avuto un grande successo. Inoltre siamo convinti che gli assenti alla fiera sono assenti anche nel mondo degli affari. Abbiamo partecipato anche gli scorsi anni percio' ci rendiamo conto del fatto che quest'anno sono venuti piu' visitatori e clienti. La nostra impressione della fiera e' abbastanza buona perche' tutti sono di buon umore e ottimisti. Il business prospera nonostante tutto!

Vladimir Kostuk, societa' Viega

Tutti i quattro giorni della fiera sono stati molto intensi perche' c'e' stato grande interesse. Negli ultimi 3 – 4 anni e' cambiato il target dei visitatori. Prima si incontravano soprattutto i rappresentanti delle ditte all'ingrosso e titolari dei negozi, oggi ci sono anche tanti costruttori e installatori. Le conoscenze e l'esperienza della gente si arricchiscono e questo e' bello.

La 15ª fiera Internazionale AQUA-THERM Moscow si terra' dal 8 al 11 febbraio 2011.

Per ulteriori informazioni consultate il sito: www.aquatherm-moscow.ru

15ma fiera internazionale dei sistemi di riscaldamento,
approvvigionamento, ventilazione, sanitari
e apparecchiature per piscine

**Vendite • Nuovi contatti • Riconoscimento marchio •
Posizionamento • Istruzione • Ricerche •
Incontri personali**



15th international exhibition for the HVAC and Pool industries

**Sales • Leads • Brand Awareness • Positioning
• Education • Research • Face- to- Face**

**L' AQUA-THERM vi aiuta a trovare la soluzione migliore
per la vostra strategia di marketing!**

AQUA-THERM helps you to find best solutions for your marketing mix!

Organizzatori

La Reed Exhibitions e' il leader mondiale nel settore dell'organizzazione di fiere. Ogni anno, in 36 paesi, hanno luogo 440 fiere organizzate dal team della Reed Exhibitions. Oltre a 2.700 impiegati in 35 uffici lavorano per 44 industrie del mondo. La Reed Exhibitions e' la parte integrante della Reed Elsevier Group – la redazione leader e fornitore dei servizi informativi le cui azioni sono quotate alle borse di Londra, Amsterdam e New York. Nel 2008 il fatturato della Reed Elsevier è stato di £5,334 milioni. Nella Russia la società organizza eventi come InterCHARM, INTERCHARM professional, Forum «Tecnologie di sicurezza», PAP-FOR, Intertool, AQUA-THERM (insieme all' ITE Moscow), Infosecurity (insieme alla «Grotek»), Fiera tecnica di petrolio e gas e la conferenza stampa (insieme alla SPE).

La ITE si occupa dell'organizzazione e allestimento fieristico dal 1991. In questi anni ha raggiunto dei veri successi: aperto uffici in 19 paesi, quotazione alla Borsa di Londra, incrementato a 800 persone la quantità degli impiegati qualificati. Annualmente gli specialist della ITE organizzano circa 200 fiere internazionali e conferenze stampa dei diversi settori. Oggi la ITE e' stimata il leader del settore di organizzazione e allestimento fieristico sia per quantità degli eventi allestiti che per larghezza dei settori interessati. Attualmente tra gli eventi della ITE sono in elenco le fiere «Mosbuild», «Viaggi e turismo»/MITT, «Petrolio e gas»/MIOGE, «Motor Show»/MIMS, «Alimentari mondiali»/World Food Moscow, «Trans Rossia» e tante altre.

Reed Exhibitions

Marina Osadchaya

Tel.: +7 495 937-6861

Fax: + 7(495) 937-6862

e-mail: marina.osadchaya@reedexpo.ru

ITE

Ekaterina Sviridova

Tel.: + 7 (495) 935-7350

Fax: + 7 (495) 935-7351

e-mail: sviridova@ite-expo.ru