

ПРЕСС - РЕЛИЗ

Июнь, 2010

За 7 месяцев до выставки AQUA-THERM Moscow демонстрирует отличные результаты и не останавливается на достигнутом

Все больше отраслевых компаний отдают предпочтение AQUA-THERM Moscow

На сегодняшний день свое участие в выставке AQUA-THERM Moscow 2011, которая состоится 8-11 февраля 2011 г. в МВЦ «Крокус Экспо», уже подтвердили такие компании-лидеры HVACR-индустрии, как **ACV Manufacturing, Armatura Krakow, BAXI, Bosch Thermotechnik, Buderus, Bugatti, BWT, Daewoo Gasboiler, DWT Group, Fondital, FV-Plast, Geberit, Herz Armaturen, Hummel AG, Kamstrup, Pedrollo Spa, Rehau, Rinnai, ROLS Isomarket, SFA Rus, Sira Group, Testo Rus, Thermona, Varem East, Vesta Trading, Viega, Альтерпласт, Аквафор Маркетинг, Акварио, Акватория тепла, Балтийская Газовая Компания, ТД Вессель, Группа Компаний Импульс, Джилекс, Дюйм, Интерма, Компания Оптима, Марко-Пул, Оптима, Рэндстрой, Рифар, Сантехассортимент, СБМ-Групп, Синикон, Терем, Тайм, ТОПОЛ-ЭКО, Хемкор, Эгопласт** и многие другие.

Ознакомиться с полным списком участников Вы можете [здесь](#).

AQUA-THERM Moscow – главная площадка в России для встречи мировой HVACR-индустрии

Выставка AQUA-THERM Moscow уверенно заняла лидирующую позицию среди деловых мероприятий отрасли и стала главной бизнес-площадкой профессионалов индустрии. Профессиональный состав участников, постоянное улучшение качества предоставляемых услуг и уровня сервиса получили заслуженное признание у посетительской аудитории, о чем говорит возросший процент (на 42% по сравнению с 2009 годом) посетителей выставки.

Активно участвуя в международных выставочных мероприятиях индустрии и общаясь с ведущими профессиональными ассоциациями, команда AQUA-THERM Moscow сумела заинтересовать коллег по отрасли в сотрудничестве на перспективном российском рынке. Ряд успешных переговоров с испанскими отраслевыми ассоциациями AFEC, AMEC ASCON и ASEBAN позволяет рассчитывать на значительное расширение испанского участия в 2011 году. Продуктивная же работа на крупнейшей отраслевой выставке Mostra Convegno Expocomfort позволяет рассчитывать на значительный прирост числа итальянских компаний-участниц.

Поддержка иностранных ассоциаций – признание высокого международного статуса

Выставка Aqua-Therm Moscow 2011 проходит при поддержке Ассоциации промышленных и торговых выставок Германии (AUMA) и Французского Агентства Международного развития (UBIFRANCE).

В 2011 на выставке Aqua-Therm Moscow будет представлен национальный павильон Франции, в котором можно будет увидеть продукцию французских производителей систем отопления, водоснабжения, вентиляции, кондиционирования и оборудования для бассейнов. Французские участники традиционно представят свои последние разработки в HVACR индустрии.

Одной из крупнейших экспозиций выставки Aqua-Therm Moscow является Национальный Павильон Германии. Благодаря повышенному интересу немецких производителей к Aqua-Therm Moscow, Национальный павильон Германии превысит показатель выставки 2010 года на 70%. Более того, национальный павильон, расположенный в специализированной зоне "World of Water & Spa" увеличит свои площади в 2 раза по сравнению с 2010. Экспозицию поддерживает Немецкая Ассоциация Плавательных Бассейнов и Оздоровления (BSW).

Организаторы:



129164, Россия, Москва,
Зубарев пер., д.15, корп.1
Тел.: +7 (495) 935 7350, Факс: +7 (495) 935 7351
aqua@ite-expo.ru, www.aquatherm-moscow.ru

125009, Россия, Москва
Б. Никитская, 24/1 стр. 5, подъезд 2
Тел.: +7 (495) 937 6861, Факс: +7 (495) 937 6862
info@reedexpo.ru; www.aquatherm-moscow.ru

Организаторы выставки гордятся, что столь крупные международные ассоциации доверяют Aqua-Therm Moscow, как надежному проекту для развития бизнеса в России.

Также, по сравнению с 2010 годом, расширилась география стран-участниц, и к прошлогоднему списку стран добавились Великобритания и Португалия.

Новые возможности для участников AQUA-THERM Moscow 2011

Marketing request book

Работа посетителей выставки станет легче, ни один российский и зарубежный экспонент не останется без внимания: для более эффективной презентации их продукции за несколько месяцев до AQUA-THERM Moscow будет выпущен **Marketing request book**. Сборник, содержащий основную информацию на русском языке о каждом российском и иностранном участнике, их продукции, целях и амбициях на российском рынке, будет заблаговременно разослан по базе потенциальных посетителей и размещен на официальном сайте выставки с тем, чтобы посетители могли ознакомиться с компаниями и спланировать свой визит на выставку.

Рекламная кампания выставки: в фокусе профессиональные посетители

Рекламная кампания AQUA-THERM Moscow 2011 включает в себя самые современные маркетинговые рычаги продвижения, такие как:

точечная работа с целевой аудиторией; адресные электронные рассылки по самой актуальной базе специалистов индустрии; реклама в специализированных СМИ и Интернет, реклама на радио и телевидении, реклама в метро и на уличных конструкциях; продвижение официального сайта выставки www.aquatherm-moscow.ru в поисковых системах, контекстная реклама; промотирование AQUA-THERM Moscow 2011 на выставках схожей тематики; поддержка выставки государственными структурами и отраслевыми ассоциациями.

По итогам последней рекламной кампании, число профессиональных посетителей, посетивших AQUA-THERM Moscow 2010, составило 16 003 человека, что на 42% больше числа посетителей выставки AQUA-THERM Moscow 2009.

Организаторы:



129164, Россия, Москва,
Зубарев пер., д.15, корп.1
Тел.: +7 (495) 935 7350, Факс: +7 (495) 935 7351
aqua@ite-expo.ru, www.aquatherm-moscow.ru

125009, Россия, Москва
Б. Никитская, 24/1 стр. 5, подъезд 2
Тел.: +7 (495) 937 6861, Факс: +7 (495) 937 6862
info@reedexpo.ru; www.aquatherm-moscow.ru